

سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان کرمانشاه
مدیریت آموزش و پژوهش های توسعه و آینده نگری
درخواست شرح خدمات پروژه پژوهشی
REQUEST FOR PROPOSAL (RFP)

❖ **سازمان یا دستگاه اجرایی پیشنهاد دهنده:**

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان کرمانشاه

عنوان پروژه پژوهشی

شناسایی و اولویت بندی ظرفیت های سرمایه گذاری حوزه اقتصاد خلاق (صنایع فرهنگی) در استان کرمانشاه

❖ **بیان مسأله و ضرورت اجرای پژوهش:**

حوزه اقتصاد خلاق به بخش هایی از اقتصاد اشاره دارد که مبتنی بر خلاقیت، نوآوری و فرهنگ هستند. این حوزه شامل فعالیت هایی است که به تولید و بهره برداری از ایده ها و آثار خلاقانه می پردازند. توجه به اقتصاد خلاق در دنیای امروز به دلیل نقش آن در ارتقاء هویت ملی، تقویت مناسبات و فرهنگ عمومی و دستیابی جمهوری اسلامی ایران به جایگاهی در خورشان در سطوح منطقه ای و بین المللی از یک طرف و افزایش میزان رشد اقتصادی، اشتغال زایی و توسعه پایدار از طرف دیگر بسیار حائز اهمیت می باشد.

بعلاوه اقتصاد خلاق با تکیه بر نوآوری و ایده های نو، می تواند به حل مسائل اجتماعی و زیست محیطی نیز کمک کند و فرصت های جدیدی را برای کشورها فراهم آورد. از همه مهمتر اقتصاد خلاق منجر به تولید سرمایه خلاق می شود که مجموعه ای از استعدادها، دانش، مهارت ها و توانایی های افراد و همچنین منابع و امکانات موجود در یک جامعه یا سازمان است که منجر به نوآوری، خلاقیت و تولید ایده های جدید می شود. لذا اقتصاد خلاق در برگیرنده فعالیت هایی است که منجر به خلاق اطلاعات و دانش می شوند. همانطور که هاو کینز نیز بیان می دارند ایده های جدید منبعث از این دانش و اطلاعات منبع موفقیت هستند (نه پول و سایر ابزارها). لذا ورودی های اقتصاد خلاق مهارت ها و استعدادهای انسانی هستند که این ورودی ها به همراه تکنولوژی و زیر ساخت های مورد نیاز شبکه ای را بوجود می آورند که در کل سرمایه خلاق را شکل می دهد. در خصوص دسته بندی زیر مجموعه های اقتصاد خلاق مدل ها و الگوهای متفاوتی وجود دارد که هر کدام به اقتضاء شرایط جامعه میزبان متفاوت هستند. تمرکز صرفاً بر صنایع فرهنگی هنری خواهد بود که برخی از حوزه های کلیدی اقتصاد خلاق عبارتند از: ۱- هنرهای تجسمی: شامل نقاشی، مجسمه سازی، عکاسی و سایر فرم های هنری ۲- موسیقی: تولید، توزیع و اجرای موسیقی در انواع سبک ها و ژانرها ۳- تئاتر و سینما: تولید فیلم، تئاتر و نمایش های زنده ۴- ادبیات و نشر: تألیف کتاب، شعر و مقالات، همچنین نشر و توزیع آنها ۵- طراحی: شامل طراحی گرافیک، طراحی صنعتی، طراحی داخلی و مد ۶- فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال: تولید نرم افزارها، بازی های ویدیویی، محتوای دیجیتال و رسانه های اجتماعی ۷- مد: طراحی، تولید و فروش پوشاک و لوازم جانبی ۸- معماری: طراحی و ساخت ساختمان ها و فضاهای عمومی ۹- بازاریابی خلاق: استفاده از ایده های نوآورانه برای تبلیغ محصولات و خدمات ۱۰- رسانه و سرگرمی و و صنایع وابسته به آنها که ابزار و آلات مورد نیازشان را تولید و عرضه می نمایند می باشد (همانند مدل یونسکو و ...) اما اگر جامع تر به موضوع نگاه شود اقتصاد خلاق خاص این حوزه ها نیست و همه زیر بخش های اقتصاد را در بر می گیرد.

لذا ضروری است با این نگاه موضوع طرح و بررسی شود. در خصوص الزامات یا پیشران های اقتصاد خلاق هم بایستی ملاحظات جدی صورت گیرد تا بتوان به راه کارهای ایجاد و توسعه آن در همه حوزه ها دست یافت. مطالعات اولیه نشان می دهند برای دستیابی به اقتصاد خلاق مواردی همانند نیروی انسانی؛ توسعه ظرفیت ها، آموزش، ایجاد محیط مناسب و....، فراهم آوردن زیر ساخت ها اعم از رفع موانع دیجیتال سازی، تقویت تجارت الکترونیک، امنیت سایبری و ... و حمایت های دولتی در جنبه های مختلف اعم از سیاست گذاری و حمایت های مالی و مادی بسیار تاثیر گذار هستند.

لذا در این پژوهش ضمن باز تعریف مفهوم اقتصاد خلاق با توجه به اقتضائات کشور ایران و مشخص نمودن زیربخش های اساسی آن پیشران ها و الزامات دستیابی به آن شناسایی شده و در ادامه به سنجش آنها در استان کرمانشاه پرداخته خواهد شد.

❖ کلمات کلیدی: اقتصاد خلاق، زیر بخش های اقتصاد خلاق، سرمایه گذاری، ظرفیت های سرمایه گذاری اقتصاد خلاق، ظرفیت های سرمایه گذاری فرهنگ، هنر، رسانه، پیشران های اقتصاد خلاق

❖ اهداف مورد نظر در پروژه:

شناسایی و اولویت بندی ظرفیت های سرمایه گذاری حوزه اقتصاد خلاق در استان کرمانشاه

اهداف ویژه:

۱- شناسایی و دسته بندی حوزه های اقتصاد خلاقو مختصات آنها

۲- سنجش ظرفیت های بالقوه سرمایه گذاری در هریک از حوزه های مذکور در استان کرمانشاه

❖ نوع روش تحقیق:

روش تحقیق بصورت آمیخته کیفی - کمی می باشد. در بخش کیفی بصورت اکتشافی ابتدا مفهوم و مختصات اقتصاد خلاق باز تعریف می شود و سپس حوزه های زیر مجموعه آن شناسایی و دسته بندی می شود. در بخش کمی با روش توصیفی- پیمایشی مطابق با مختصات شناسایی شده در بخش کیفی به سنجش ظرفیت های بالقوه استان کرمانشاه برای سرمایه گذاری پرداخته خواهد شد.

❖ خدمات قابل ارائه پس از اجرای پروژه:

این حوزه ها نه تنها به ایجاد ارزش اقتصادی کمک می کنند، بلکه نقش مهمی در تقویت هویت فرهنگی و اجتماعی جامعه نیز ایفا می کنند .

۱) گزارش جامع تحقیق

خروجی کامل تحقیق به همراه راهبردهای مقتضی برای ایجاد و توسعه اقتصاد خلاق در همه زیر بخش های موجود ارائه می گردد.

۲) مدل سازی و تجزیه و تحلیل داده ها

مدل سازی کیفی در خصوص حوزه ها و پیشران ها با تحلیل های اکتشافی و تاییدی ارائه می گردد. در ضمن مدل کمی از نوع معادلات ساختاری (SEM) حاصل از سنجش زیر بخش ها و الزامات و پیشران های آنها در استان کرمانشاه نیز ارائه می شود.

۳) مشاوره برای سیاست گذاری

بصورت گزارش راهبردی برای تصمیم سازان، مدیران و همه ذی نفعان تدوین و ارائه می گردد.

۴) پیشنهادات عملی و سیاست گذارهای جدید و خلاق

راه کارهایی برای شناسایی پتانسیل نیروی انسانی، حمایت از طریق دولت، شناسایی تکنولوژی و فن آوری نوین و خلاق در حوزه فرهنگ، هنر و رسانه، راه کارهایی برای آموزش نیروی انسانی

۵) انتشار نتایج تحقیق

در صورت صلاحدید در قالب یک مقاله علمی-پژوهشی ارائه می گردد.

۶) ایجاد بانک اطلاعاتی از منابع انسانی خلاق حوزه فرهنگ، هنر و رسانه و صنایع و تکنولوژی نوین

❖ مدت زمان اجرا: یک سال

❖ هزینه های طرح: هزینه ۵/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰

مشخصات تکمیل کننده فرم:

نام و نام خانوادگی: سعید کرمی چمه فوق لیسانس مدیریت فرهنگی (کارشناس مسئول پژوهش)